



EDICIONES ANTERIORES |

SUSCRIPCIÓN GRATUITA |

CONTACTO |

PUBLICIDAD

PRINCECOOKE » COM.LETTER » 15 DE SEPTIEMBRE DE 2008 »

15 de setiembre de 2008

MERCADO |

NACIONALES |

LATINOAMÉRICA |

INTERNACIONALES |

CURSOS Y POSGRADOS |

E-GOV |

PRODUCTOS Y SERVICIOS |

VISTO Y OÍDO |

PASES



MERCADO

El 44,6% de las grandes empresas tiene previsto incrementar la cantidad de personal de Sistemas en los próximos 12 meses y un 55,4% estima que se mantendrá igual. Los datos surgen del [Estudio de remuneraciones de Sistemas en grandes empresas](#) finalizado recientemente por Prince & Cooke.

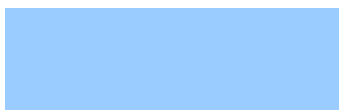
Asimismo se consultó si les resultaba fácil o difícil la obtención del personal de Sistemas y **un 55,4% admitió tener dificultades a la hora de conseguir Capital Humano (CP) del sector TIC**. Los medios más utilizados para la búsqueda de personal son, en primera instancia, las bases internas de la compañía; en segundo lugar se ubica la publicación de avisos en diarios y, en tercer lugar, la contratación de consultoras de RR.HH.

| menú |



NACIONALES

El 7 de octubre vence la suspensión del juicio que Telefónica le sigue a la Argentina ante el CIADI. La empresa puede o no pedir una nueva prórroga. Según datos aportados por la Defensoría del Pueblo, en seis años y ocho meses solo se renegóció un contrato de servicios públicos de 52 existentes. La renegociación fue dispuesta por la Ley de Emergencia Pública (Nº 25.561) a principios de 2002. Esta demora hace que sigan pendientes los juicios ante el CIADI. Según el informe de la Defensoría la falta de renegociación con las telefónicas deriva en "serias deficiencias en telefonía básica" donde las demoras por reparación, instalación y traslado de líneas "alcanzan a un año". La entidad asegura que esta situación también se origina en un "nuevo modelo de gestión" de las operadoras históricas que "priorizan las líneas que cuentan con varios servicios" y relegan las otras.



Virtualización

La UTN Regional Santa Fe creará una tecnicatura en desarrollo de software orientada a personas desempleadas o subocupadas. La carrera se dictará en un laboratorio que es producto del trabajo conjunto entre la universidad, Microsoft, el ministerio de Trabajo de la Nación y la CESSI. En principio, el laboratorio capacitará a los docentes, que posteriormente formarán a los alumnos y realizarán convenios de pasantías con las empresas del sector. Se estima que la capacitación se iniciará en 2009.

Research In Motion (RIM) se instala en forma directa en la Argentina. La empresa, que fabrica el BlackBerry, definió un equipo de trabajo para Argentina y Chile. Como gerentes de venta se desempeñarán Pablo Grasso (para la unidad América Móvil) y Santiago Rial (para la unidad Personal). Ambos ejecutivos trabajaron previamente en Personal. Clara Barberis fue designada Carrier Marketing Manager para la unidad Personal y Sofía Escriña ocupará el mismo cargo para la unidad América Móvil. Además, Carolina Vaamonde tendrá ese mismo cargo para Telefónica Argentina y Colombia.

IBM presentó una estrategia integrada de seguridad bajo la cual ofrece el software y los servicios de las empresas compradas en los últimos años relacionadas con el tema y los que ya tenía. Así, la "estrategia" incluyen soluciones de ISS, Rational, Tivoli y Optim.

El jueves venció el plazo para que se presentaran los interesados en obtener una licencia en las bandas de 3,5 GHz; 3,3-3,4 GHz y 10,5 GHz. Algunas son aptas para ofrecer servicios sobre tecnología WiMax. El plazo era el previsto por la resolución 250/2008 de la secretaría de Comunicaciones, que llamó a concurso para ese fin.

Meta4 Cono Sur entregó los Premios a la Innovación en RR.HH. Los ganadores fueron Coca-Cola, Unilever y Repsol YPF. Y hubo menciones para Edesur, TGS, Grupo Carrefour Argentina y el ministerio de Trabajo de la Nación.

La empresa de cableado estructurado Siemon abrió una oficina en la Argentina. Está ubicada en Cabildo 2134, 11er. piso, oficina A, de la ciudad de Buenos Aires. Desde allí se ofrecerá soporte a clientes locales, de Uruguay y Paraguay. El ejecutivo a cargo es Walter Rivero, Regional Sales Manager para los tres países.

Yahoo y Movistar Argentina firmaron un acuerdo para permitir a los clientes de la operadora acceder al servicio de búsqueda móvil Yahoo oneSearch. Este servicio tiene contenidos locales en castellano. El acuerdo se enmarca en una alianza global firmada en 2007.

[menú](#)

LATINOAMÉRICA

En Chile se lanzó la tarjeta prepaga para Internet. Con diferencia de días, las operadoras Telefónica Chile y Telefónica

gobierno

del Sur presentaron este producto dirigido a hogares de menores recursos. Cuesta entre US\$4 y US\$17, y permite tener banda ancha por 40 centavos de dólar la hora, en promedio, la mitad de lo que cuesta en un cibercafé. Según el subsecretario de Telecomunicaciones, Pablo Bello, este lanzamiento generará "un salto muy sustancial en conexiones sobre 1 Mbps". Y destacó que los chilenos de medianos ingresos podrán "utilizar Internet en bloques horarios y de esa manera aumentará de manera sustancial el número de usuarios".

A marzo de 2008, el 25,7% de los hogares mexicanos tenía una computadora, un 20% más interanual, 31,9 millones de mexicanos usaban computadoras y el 64,4% de ellos tenía entre 12 y 34 años. Además, el 13,5% de los hogares tenía conexión a Internet y, de ellas, el 71,1% era de banda ancha. Entre 2007 y 2008 el número de usuarios de Internet aumentó 7% pasando de 20,8 a 22,3 millones. El 70% de éstos tenían entre 12 y 34 años. Comparando estos datos con los de tecnologías más tradicionales, aún la informática está rezagada: el 92,3% de los hogares tenía un televisor y el 75,5% contaba con un servicio de telefonía (móvil o fijo). Los datos pertenecen a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en Hogares 2008 (ENDUTIH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Las empresas de software de Perú y Chile estrecharon lazos. Representantes de PROM Perú y la Asociación Peruana de Productores de Software (APESOF) se reunieron con la Asociación de Software y Servicios de Chile (GECHS). Las firmas peruanas se mostraron interesadas en encontrar socios chilenos para enfrentar a otros mercados de la región -entre ellos, Brasil- y presentaron sus productos. Por su parte, las compañías chilenas explicaron el funcionamiento del mercado SSI del país, los cluster que el gobierno está potenciando y mostraron el interés de ingresar en el mercado peruano.

| menú |



INTERNACIONALES

Lenovo informó que no va a adquirir las plantas de fabricación de Dell, quien pretende deshacerse de sus fábricas para pasar a un modelo de tercerización. Según Reuters, el CEO de la empresa asiática, William Amelio, manifestó que Lenovo ya tiene la capacidad suficiente. Además, la compañía obtuvo un incremento de 65% en sus ingresos en el primer semestre de 2008, el menor aumento en un año, debido a la crisis estadounidense y a la caída de la demanda en China luego de un terrible terremoto.

En 2007, las escuelas públicas primarias y secundarias españolas tenían una computadora cada 7,8 niños pero eso no alcanza para integrar la herramienta informática a la educación. Según el ministerio de Educación de España, en 2003 había una PC cada 53 alumnos pero esta mejora no calma el debate sobre la preparación de los docentes para el manejo efectivo de la tecnología y la existencia de contenidos educativos de calidad. Desde el mismo ministerio aseguran que

"tener una PC cada dos niños no sirve si no se incorporan a las clases. Esto solo genera altísimos costos de mantenimiento y electricidad, cuando no se quedan guardadas dentro de la caja". El desafío está planteado y parece ser similar en todos lados.

A dos días de iniciar su funcionamiento, el LHC fue hackeado pero no hubo consecuencias graves. Un grupo de hackers -supuestamente el griego Greek Security Team- vulneró el sistema informático Large Hadron Collider que fue puesto en funcionamiento el 10 de setiembre en el CERN, en Ginebra. La intrusión consistió en ingresar a uno de los servidores web del CERN y publicar un mensaje que definía a los técnicos de ese organismo como "niños de escuela". El responsable del sistema de seguimiento web, Alan Stone, admitió que el ataque se debió a una "brecha de seguridad" que ya fue cerrada y explicó que los datos contenidos en ese servidor son de "sólo lectura".

Motorola no escindirá su unidad de celulares hasta que se recupere. Así lo anunció la empresa y admitió que la división tiene cada vez mayores pérdidas. Según el co-CEO, Greg Brown, "el progreso en los teléfonos móviles será el factor para establecer un plazo". El ejecutivo aseguró que es necesario reforzar esa división, "que sea más rentable, que vuelva a crecer y tenga un catálogo de productos más sólido". En marzo, la compañía había anunciado su división y la fecha fijada era el año 2009.

| menú |



P: ¿ CÓMO PUEDO ENFOCAR MI ESTRATEGIA DE NEGOCIO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD SIN DISTRAERME CON LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS?
R: projectalternative.com/INTEGRACION Global Crossing

CURSOS Y POSGRADOS

El 18 de setiembre se realizará el seminario Política 2.0: campañas de acción política en la era de Internet.

Organizado por Prince & Cooke y con la dirección académica de Sociedad de la Información para las Américas, participarán Francis Petty (Lanacion.com) y Diego Dillenberger (Imagen), entre otros oradores. Algunos de los temas serán Nuevos medios de comunicación y campañas políticas, Las primeras e-campañas, Democracia 2.0, y Participación, colaboración y diálogo ciudadano. El programa puede consultarse [aquí](#). Más información: edu@princecooke.com o 4802-8358.

El 3 de octubre se efectuará el 4to. Foro de Tecnologías para la Seguridad Pública. Organizado por Prince & Cooke, se llevará a cabo en el hotel NH City de Buenos Aires y, hasta ahora, confirmaron como sponsors Motorola, Desca y Vangent. Quienes se inscriban antes del 26 de setiembre obtendrán una bonificación del 15%. Más información: edu@princecooke.com. Consultas por sponsoreo a mjmaestri@princecooke.com o 4802-8358.

Prince & Cooke y la Fundación Libertad están organizando seminario de Comercio Electrónico y Marketing en Internet a realizarse en Rosario. Para inscripciones: edu@princecooke.com, (011) 4802-8358, (0341) 424-5000 o afcasas@libertad.org.ar.

El 16 de setiembre se realizará el Segundo Seminario sobre Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y

Electrónicos (RAEEs) en Buenos Aires. El evento es gratuito y está organizado por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (SAyDS) y el Centro Regional de Basilea para Sudamérica (CRBS). El objetivo es ofrecer herramientas para hacer una correcta gestión de RAEE, desarrollar el concepto de la responsabilidad del productor al final del ciclo de vida de los materiales y divulgar el Plan Nacional de Gestión Sustentable de los RAEEs. Hay que confirmar asistencia a pcanellas@ambiente.gov.ar o grobles@inti.gov.ar.

El 18 de setiembre se relizará el primer Seminario de soluciones de inteligencia criminal. Organizado por Unitech, se presentará el software de la firma estadounidense i2 Inc y se mostrarán casos de aplicación. Participarán ejecutivos de i2 y Unitech, funcionarios policiales de Argentina y Brasil, y consultores de KPMG. El evento es gratuito y hay que registrarse en i2argentina@unitech.com.ar.

El 18 de setiembre se realizará una charla sobre redes de datos, seguridad interna y en Internet, organizada por la Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas, Luminotécnicas, Telecomunicaciones, Informática y Control Automático (CADIEEL). El orador será el ingeniero Enrique Larrieu Let y el evento es gratuito. Más información: 4334-5752/6672 o camara@cadieel.org.ar.

Entre el 23 y el 26 de setiembre se realizará Expocomm Argentina 2008.

Organizada por E.J. Krause & Associates y Reed Exhibitions, y junto con CICOMRA, tendrá 5.000 m2 de exhibición y ofrecerá una nueva edición del Seminario de Tecnología y Mercado, con paneles temáticos, conferencias y tutoriales. Habrá jornadas sobre Sociedad de la Información, Convergencia, Nuevos servicios y aplicaciones, y RRHH y Educación. Más información en www.expocomm.com.ar.

El 25 de setiembre Infor efectuará un desayuno gratuito sobre Cómo optimizar los planes de venta para cumplir con la demanda al menor costo. Ofrecerá tendencias en el planeamiento de la demanda y el principal orador será el especialista Gustavo Schwob. Más información: 4010 8058 o paula.baigorria@infor.com.

Entre el 25 y el 27 de setiembre se realizará San Luis Digital 2008, en el predio ferial de esa ciudad. Se espera que participen 45 conferencistas, 1.040 docentes especialmente invitados por la Universidad de La Punta a un espacio compartido con Microsoft y 8.600 alumnos secundarios. Habrá 88 stands de empresas de tecnología, 252 cursos y un área especial para chicos nacidos después de 1995.

| menú |

E- GOV

Se entregaron los premios a la Excelencia en Gobierno

Electrónico, en el marco de la 34ta. Conferencia Latinoamericana de Informática y las 37mas. Jornadas Argentinas de Informática e Investigación Operativa (JAIIO) que se desarrollaron en Santa Fe organizadas por SADIO. El premio a la Innovación de Éxito lo ganó el Programa Nacional de

vigilancia de infecciones hospitalarias. El segundo galardón fue para el Modelo de gestión de turnos hospitalarios, de Carlos Brys y Olga Myriam Kurtz. Y el premio a la Monografía se lo llevó el trabajo "Evaluación de accesibilidad de sitios web oficiales: ministerios y municipios de la provincia de Buenos Aires", de Javier Díaz, Ivana Harare y Paola Amadeo.

México DF inauguró el primer Centro de Servicio Digital

para que los contribuyentes paguen 74 impuestos en forma electrónica y puedan tramitar certificados de nacimiento, entre otros trámites. Está ubicado en el Parque Delta y tiene información de todos los programas que el gobierno local lleva a cabo y de varios trámites relacionados con documentos oficiales, registro civil y vehículos, entre otros. Se estima que en 2009 se incluirá el trámite para la licencia de conducir. Está prevista la apertura de cinco centros similares, que serán ubicados en lugares de gran afluencia de público.

Enmarcado en lo que se conoce como e-política se lanzó el portal web de GEN.

Ubicado en www.portalgen.com.ar pertenece al partido Generación para un Encuentro Nacional, liderado por Margarita Stolbizer. Incluye noticias, información sobre diversas actividades y otros temas ligados a la acción partidaria.

| menú |

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Se presentó Cisco Virtual Office, una solución preconfigurada que integra herramientas de routing, switching, seguridad, tecnología inalámbrica, telefonía IP y control de políticas, que se manejan en forma centralizada. Permite trabajar en cualquier sitio con tecnología y servicios avanzados como si se estuviera en el escritorio. Está pensada para empresas medianas y grandes con fuerzas de trabajo distribuidas.

Sony presentó Micro Vault Click, una memoria flash USB que también puede usarse como memoria RAM en computadoras con Windows Vista porque soporta Microsoft ReadyBoost. Permite triplicar la capacidad de almacenamiento debido al software Vitual que comprime automáticamente los datos. Está disponible en capacidades de 1, 2, 4 y 8 GB y su precio oscila entre \$59 y \$299.

Genesys lanzó la versión 8 de Voice Platform, su software de respuesta de voz interactiva para contact centers. Integra el autoservicio con la atención de agentes, y soporta tecnologías como SIP, web y software de seguridad de voz.

Se lanzó un equipo que incluye modem ADSL, router inalámbrico y capacidad VoIP. Es de origen alemán, lo comercializa Blautek y se llama Fritz!Box Fon WLAN. Está pensando para PyMEs y profesionales. Se conecta a cualquier tipo de acceso a Internet, permite armar una red de computadoras/impresoras, incluye herramientas de seguridad informática y brinda una central telefónica que permite conectar internos analógicos y digitales con una línea externa analógica o líneas en Internet. Hay tres modelos disponibles y el precio final oscila en US\$ 340.

| menú |

VISTO Y OÍDO

Política 2.0: ya, esta semana, el jueves 18, se hace este seminario organizado por Prince & Cooke y con la dirección académica de Sociedad de la Información para las Américas. Entre los temas a tratar están Nuevos medios de comunicación y campañas políticas, Primeras e-campañas, Democracia 2.0, y Participación, colaboración y diálogo ciudadano. El programa está [aquí](#). Más información: edu@princecooke.com o 4802-8358.

¿Era cibernética?: José Saramago, durante la primera Cita Latinoamericana de Literatura que se hizo en junio, dijo "...ya no estamos en la misma galaxia que formó a Marx y la mayoría de los que estamos aquí, vivimos otra era, quizá la cibernética, no sé". Luego continuó con una muy dura (auto) crítica a la izquierda para terminar diciendo algo muy interesante que los argentinos debemos pensar: que por no criticar a la democracia podemos perderla. Que, incluso, "el último golpe contra la democracia puede que le sea asestado en nombre de la democracia". Si algo refuerza o promete potenciar la sociedad en red o digital es la co-construcción, una sociedad más ascendente y horizontal, colaborativa y participativa. Debería aprovecharse esto para regenerar a esta forma de gobierno, para retomar las "promesas incumplidas (Bobbio dixit)". Para una sociedad en red es esencial aceptar la diversidad, el disenso y la crítica. Se trata, más que de una revolución tecnológica, de una organizacional.

Cena paleontoinformáticos: en la Cantina de Arnoldo de Cabrera y Bulnes se realizó, como todos los años, la cena anual de los que tienen más de 25 años en el mercado TIC. Carlos Tomassino, autodesignado "bedel", es uno de los más dinámicos integrantes del *alma mater* del grupo. alx, que, como empezó muy chico (mmm) tiene más de 26 años en el *metier* lamentó no haber podido concurrir a saludar a "sus colegas mayores" ya que sus clases por el interior profundo del país lo tienen a las corridas. Desde acá les mandamos saludos.

TV digital: sordo ruido, parece que se viene y será la brasijaponesa... Algunos técnicos están felices porque piensan que eso traerá desarrollos y más. Los *mercosureros* también están contentos por la unión de mercados. Si de verdad todas las normas convergen y terminan posibilitando la convergencia plena será finalmente bueno o igual que otros. Colombia optó por la norma europea, México por la estadounidense. La definición final local, que venía retrasada, pareció emanar directamente de presidencia, de Vido y Salas. Mucho debate abierto no hubo y eso es lo que hay que modificar a futuro. Las decisiones importantes no deben ser una sorpresa matinal por los diarios del designio político de un par de funcionarios, sino un diálogo y discusión inteligente con expertos e implicados. Pros y contras sobre la mesa, opiniones, un consenso a partir del disenso como regla.

Casos y sitios de comercio electrónico argentinos 2005-07: ya está en nuestro sitio web un documento preparado en base a estudios y análisis de Prince & Cooke sobre el tema. El documento reúne, por un lado, un breve resumen del perfil del usuario argentino de Internet y comercio electrónico, según surge de algunos de nuestros estudios, actualizado a 2007. También describe someramente temas vinculados al desarrollo del e-commerce, como el normativo o la seguridad. Además, y pese a ser de hace un par de años, se presenta un estudio

analítico sobre sitios de e-commerce locales y una serie de entrevistas realizadas a directivos de exitosos sitios locales, que realizó Quique Garabetyan para nosotros y bajo nuestra orientación. Si bien algunos emergentes o el estado de esos sitios-empresas cambiaron en estos dos años, son un aporte ante el vacío existente en cuanto a publicaciones o *papers* sobre la realidad local del comercio electrónico.

Cybercafé taquillero: doña Finkelievich y alx están contentos porque la Organización Iberoamericana de Educación (OIE) les avisó que el libro sobre Cybercafé del que son coautores tuvo 30 mil bajadas del sitio de la entidad. Qué Batman ni Batman, todavía hay gente que lee cultura ¡jaja!. ¿O será que sigue siendo el único libro (y gratis en pdf) sobre el tema, al menos en inglés, francés, portugués y castellano (indi, tagalo, farsi, urdu, chino cantonés y chino mandarín no fueron chequeados)?

Bases para una Agenda Digital: el documento "Bases y lineamientos para una Agenda Digital", elaborado por Rodar, Cicomra, Cabase y Cessi, y subido al sitio de las cuatro entidades hace una semana, tuvo muchas consultas y bajadas. alx, como coordinador de Rodar, recibió comentarios elogiosos desde varios "rincones de la patria" que, nobleza obliga, comparte con las cuatro organizaciones y con todos los miembros de las mismas que trabajaron en la redacción del documento.

Otra de m.gov: la municipalidad de Junín entregará celulares a jubilados que viven solos para monitorear su salud, estimular su interacción y prevenir accidentes, informó Mario Meoni, su intendente. El Plan Abuelos Conectados surgió como respuesta a un relevamiento que evidenciaba esta problemática, ya está en uso en unos 40 casos y estiman llegar a 2.000 jubilados a mediano plazo. Si el usuario no llama algún día, un empleado del municipio lo llamará. La idea es tener contacto diario. Las llamadas al Municipio, a través de un 0800 y del 103 de emergencias son gratuitas, por supuesto; el costo del Plan es la entrega del equipo y una primer tarjeta.

LinkedIn: visitó la Argentina Florencia Pettigrew (que es politóloga y argentina), gerente de Marketing Internacional de esa red profesional, la mayor en su tipo. Fundada por Reid Hoffman en 2003 en EUA, tiene más de 25 millones de miembros, de los cuales 1 millón son de América Latina. Los hispanoparlantes son el tercer grupo idiomático en esa red luego del inglés y el chino. Es simpático el comentario de Florencia en un medio gráfico referido a que el título más común en los perfiles del país es "propietario y/o fundador". Un buen reflejo de la actitud emprendedora local pero, también, de un cuentapropismo hipertrófico.

Facebook goes to Hollywood: el guionista Aaron Sorkin prepara un guión para llevar al cine la historia de Facebook, que será producido por Sony. Esta red social, fundada por Mark Zuckerberg, hoy de 24 años y 5.000 millones de dólares de patrimonio, tiene más de 100 millones de usuarios activos y un valor de mercado de más de 15.000 millones de dólares, que surge de los 240 millones que pagó Microsoft por el 1,6%.

| menú |

LIBRO DE PASES

com.Letter es una publicación semanal de **Prince & Cooke** que se distribuye electrónicamente y puede ser consultada, además, en el web site de la empresa (<http://www.princecooke.com>).

Director Editor:
Dr. Alejandro Prince



Director General:
Lic. Federico Cooke
Directores Asociados:

Diego Forte fue nombrado Country Manager de **HSM Argentina**. Forte trabajó previamente en CA, PeopleSoft y otras empresas.

Gustavo Garmendia fue nombrado gerente de Ventas para el sector financiero de **SAP** Argentina. Garmendia trabajó antes en Unisys y EMC.

Juan José Gutiérrez pasó de ser gerente General de **Tallard** Argentina a ocupar el mismo cargo para Cono Sur.

Mg. María Julia Maestri
Coordinación Editorial:
Alicia Giorgetti

| menú |



PRINCE, COOKE Y ASOC. S.A.

AYACUCHO 1435 - 1º. B. CP: 1111 - BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL/FAX: 54-11-4811-5522 - MAIL@PRINCECOOKE.COM

Powered by  **icolie**
marketing + digital

powered by  **clickexperts-mail**