

www.canal-ar.com.ar | ISSN 1850-1710

Newsletter | Empleos-IT | Contacto | Publicidad | English version



OCT 3 **Efemérides**
El 4 de octubre de 1968 HP dio un paso decisivo al introducir la primera computadora de escritorio programable. Se conocería más tarde como el modelo HP-9100A

Gobierno | Educación | IndustriaIT | Business | Media&MKT | VideoTICS | Productos | Agenda | Estadísticas | Buscar

» Búsqueda Avanzada
» Ediciones Anteriores

Ahorrando costos

La telefonía IP sale a defenderse



La telefonía permite actualmente ahorros de hasta un 30% en las llamadas..

Recursos Humanos

El coaching llega a la industria IT

De la mano de su fundador Walter Bendzú nació CFAC, una organización destinada a impulsar el potencial de los equipos de trabajo y aumentar la productividad de los recursos humanos dentro de las empresas .

Formosa

El Aula Móvil llegó a Ingeniero Juárez

Una alianza entre la Fundación Educando y KPMG hizo posible que se instalara el centro de capacitación gratuita en informática en la provincia del Norte.

¿Sucesores?

GRID, la revolución en conectividad

La nueva red sería 10.000 veces más rápida que Internet y agilizaría la transmisión de datos.

Se habría enfriado el proyecto

¿Qué pasó con el padrón oficial de teléfonos celulares?

En agosto, trascendió que Cristina Fernández iba a firmar un decreto para crear un Registro Nacional de dispositivos móviles. Todavía no hubo ningún avance.

En Europa

Renault incorporará GPS en sus unidades

Para 2009, la empresa planea lanzar al mercado europeo nuevas unidades con GPS incorporado. La empresa alemana TomTom proporcionará la solución de navegación .

Monitoreo y grabación digital IP y analógica



¿Estrategia o fracaso?

Microsoft retiró la campaña publicitaria con Jerry Seinfeld

La campaña fue duramente criticada por los medios y el público. La calificaron de "aburrida" e "innecesaria".



Inversión y ahorro

Según Intel e YPF, se podría bajar el consumo energético hasta en un 40%

Según una investigación en conjunto con la UTN, el potencial ahorro de energía podría ser del mismo valor de una Central Eléctrica Atucha I.

Para proyectos CyT

El Polo Tecnológico Rosario ayudará a las empresas a obtener financiamiento

Fue habilitado como Unidad de Vinculación Tecnológica. Se encargará de asesorar a compañías de la región para que accedan a créditos y subsidios.

www.argentina.travel

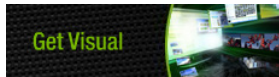
De la mano de Internet, Argentina busca posicionarse como destino turístico

La Secretaría de Turismo presentó el nuevo sitio Web del país, creado por Charly Alberti. El organismo evalúa incursionar también dentro de las comunidades virtuales.



En este video conozca la aplicación de Google Earth llamada Outreach, un programa que permite a las organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo sacar provecho de Google Earth.

» Más en VideoTICS



Fotogalería



Lo último en videojuegos: un casco que lee ondas cerebrales »



Notas más vistas | Notas más enviadas por mail

1. **Repercusiones de Chrome, el nuevo navegador de Google**
2. **De la mano de Personal, llega el HTC Touch Cruise**
3. **¿Cómo son las oficinas de Capgemini en Argentina?**
4. **Alemania recomendó no usar Google Chrome**
5. **Review Mozilla Firefox 3 vs Google Chrome**



Notas recomendadas



29.9.2008 **La animación 3D llegó para quedarse**



29.9.2008 **Cancillería hizo público su Plan Estratégico en TICs**



29.9.2008 **Bumeran.com: el perfil IT es el más buscado**

Agenda

- OCT 3 **Semana de la Computación 2008**
- OCT 3 **Jornada de Vinculación Laboral**
- OCT 4 **Code Camp**

» Ver agenda completa



Encuesta

¿Cómo ve el rumbo de los negocios para el último trimestre?

Luego del conflicto del campo muchos especialistas pronosticaron una desaceleración de la economía.

- Crecerán las ventas
- Hay una desaceleración
- Hay un estancamiento de las ventas
- Hay signos negativos

Votar | Ver resultados



Newsletter
Suscríbete al Newsletter para recibir novedades en tu email.

Ingresa tu evento
Cargá en nuestra agenda el evento de tu organización

Club de Lectores

3 DE OCTUBRE DE 2008 | AHORRANDO COSTOS

La telefonía IP sale a defenderse

Frente a los argumentos de la baja calidad y estabilidad del servicio, esta tecnología evolucionó en los últimos años para hacer frente a los grandes operadores telefónicos. El ahorro de costos, que puede llegar al 30%, pisa fuerte

Por Ricardo Sarmiento. Periodista Invitado.

La última edición de **ExpoComm**, realizada en la semana de 23 al 26 de septiembre en La Rural, sirvió como excusa para echar un vistazo a las nuevas tecnologías en telecomunicaciones. Más allá del éxito o fracaso de la muestra, poco se habló de una tecnología disponible en el mercado, principalmente para el segmento de las pequeñas y medianas empresas y profesionales, y que viene dando que hablar desde hace unos años: **la telefonía IP**.

Según los datos de la consultora [Carrier & Asociados](#), en el primer semestre del 2008, la cantidad de **usuarios de banda ancha trepó a los 3 millones**, una cifra tentadora de potenciales consumidores de esta tecnología que puede hacer frente a los tradicionales operadores telefónicos. Mientras que el argumento de los operadores de telefonía tradicional se escuda en la baja calidad y la poca estabilidad del servicio, esta tecnología evolucionó en los últimos años y puede defenderse frente a estas objeciones y, además, incluir otras a su favor.

Un análisis realizado por la firma **BLAUTEK**, una empresa que distribuye y comercializa un producto de origen alemán –**Fritz!Box Fon**– y que permite utilizar esta tecnología, afirma que la telefonía en Internet goza de menores costos de infraestructura y operativos, que se traducen en una menor tarifa a sus usuarios.

Existe un costo oculto en el gasto de telefonía tradicional, en donde el pulso de cobro dura dos minutos comparado con la solución de telefonía IP, en donde el pulso es por minuto. Esta diferencia, o error de redondeo, representa **un ahorro adicional sobre la tarifa y oscila entre un 30% y 6%**, según se trate de llamadas que tengan una duración promedio de entre 1,3 y 5 minutos, respectivamente.

A principio de año, la empresa de productos de electrónica y artículos para el hogar **NewSan**, implementaron una solución de este tipo para comunicar las plantas de Ushuaia con la casa central en la Ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de reducir los costos. “La inversión inicial de \$1.600 se recuperó con las primeras 40 horas de comunicaciones cursadas”, afirma **Cecilia Romano**, gerente de sistemas de la firma, al mismo tiempo que agrega que la calidad del servicio no bajó. “Nos sorprendió porque la calidad era como si usáramos el teléfono común”, comenta.

El escenario está empezando a prepararse para que los jugadores más pequeños empiecen a enfrentar a los grandes y el beneficiario será el cliente.

<http://www.canal-ar.com.ar/noticias/noticiamuestra.asp?Id=6479>
Id = 6479